

conversion circle

⑩新規顧客との関係強化

1回目の販売(1日~7日間)期間限定・数量限定 **Launch** イベント

Delight & Information
Diffusion
口コミ・拡散

⑨バーチャルコミュニティ参加者は購入すべし: 暗黙のルール

⑧コミュニケーション 参加者の意見を聞く

⑦希少性の演出 (scarcity)

⑥証拠・証明 (evidence)

⑤参加者が多いことを示す

④ワクワクさせる (expectation)

③イベント (event)

②反報性 (reciprocity)

①物語 (story)

Pre-launch
10日~12日間
(4日~20日間)

縦長のいわゆる
ランディングページ
の内容を
3~5つに分割して
ステップメール等で
配信する。

動画があれば
なお良い。

BEAF or AIDMA の法則

Education & Questionnaire by SNS & Email (automatic) etc **Pre-pre-launch**

見込客情報の収集 Call-to-Action

Landing Page

website

blog

Twitter is most powerful for the diffusion

SEO

SNS

Marketing

検索
エンジン
Google

web circle

2回目以降の販売
「ご好評のため」を理由と
して期間限定・数量限定
Re-launch
(3~6ヶ月ごとに)

ジョイント・ベンチャーによる販売
アフィリエイトによる販売も可

